



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
<b>DIND0010</b>	<b>DESIGN, SOCIEDADE E CULTURA</b>	30	30	3	60	2º

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

**EMENTA**

Estudo de alguns conceitos e teorias da cultura buscando estabelecer sua relação com o design, com a sociedade, comportamento e consumo. Dentro da atividade prática se buscará compreender os diversos níveis de formalidade do design informacional dentro do contexto urbano local (Agreste) estabelecendo sua relação com a condição global

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Direitos humanos.
2. Relações étnico-raciais
3. Conceitos de cultura
4. Estudo de termos correlatos a cultura: cultura material, cultura visual.
5. Indústria cultural: a cultura na era da reprodutibilidade técnica
6. Cultura popular X cultura de massa
7. Relação do design com a cultura
8. Relação Local X Universal
9. Cotidiano e consumo
10. Cultura Brasileira e questões de identidade
11. Design Vernacular, Design Gambiarra X design formal.
12. Paisagem informacional no Agreste
13. Design e níveis de Formalidade local
14. Design e Cultura contemporânea

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CARDOSO, Rafael. O design brasileiro antes do design. São Paulo: Cosac Naify, 2005.  
 MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes 2001.  
 STOLARSKI, André. Alexandre Wollner e a formação do design moderno no Brasil: depoimentos sobre o design visual brasileiro. São Paulo: CosacNaify, 2005.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

TIRAPELI, Percival. Arte indígena: do pre-colonial a contemporaneidade. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2006.  
 FORTY, Adrian. Objetos de Desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2007.  
 MESQUITA, Cristiane. Moda contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Ed. Anhembi Morumbi, 2004.  
 OLIVEIRA, Sandra R. Ramalho e. Imagem também se lê: Sandra Ramalho e Oliveira. - 1.ed. São Paulo: Rosari, 2006.  
 ONO, Maristela Mitsuko. Design e cultura: sintonia essencial. 1.ed. Curitiba: O Autor, 2006.

**DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA**

Núcleo de Design e Comunicação

**HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO**

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 10/09/2020*

**EMENTA Nº 684/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 14/09/2020 10:02 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**684**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **10/09/2020** e o código de verificação: **8283c1b258**